

# I migliori CMS open source per usabilità e motori di ricerca

Quali sono i migliori sistemi di content management open source? Quale CMS offre le migliori soluzioni di ottimizzazione per i motori di ricerca in siti dinamici generalisti ed e-commerce?

*AGGIORNAMENTO DEL 31/12/2011*

Naturalmente non è possibile definire il Content Management System open source migliore in assoluto, tuttavia **si possono identificare una serie di criteri chiave sulla base dei quali effettuare la scelta.**

Innanzitutto, un CMS va scelto in base al sito che si deve realizzare. A questo scopo vanno identificate due grandi famiglie di siti:

- **Siti dinamici senza funzionalità di vendita on line complesse:** vanno dai siti “vetrina” con una serie di pagine aggiornate più o meno raramente (adatti per il 90% delle PMI) ai blog personali, per finire ai siti monoprodotto o in cui si vendono fino a 4-5 prodotti on line, ma che non hanno particolari necessità di dotarsi di un vero e proprio “carrello” virtuale.
- **Funzionalità di E-commerce:** siti che hanno anche una sezione in cui si vendono on line numerosi prodotti e c'è la necessità di gestire acquisti complessi, ripetuti e multi-prodotto.

A prescindere dalla tipologia di sito da realizzare, **la validità di un CMS open source è direttamente proporzionale alla vitalità della community che lo sviluppa.**

Nel momento in cui scrivo (dicembre 2011), analizzando le statistiche delle ricerche effettuate in Google (nel mondo e in Italia) per i nomi dei CMS più noti utilizzati per realizzare le due macro-tipologie di siti appena viste, emerge che:

<b>Cms Generalisti</b>	<b>Ricerche mondo*</b>	<b>Ricerche Italia*</b>	<b>Plug-in / Estensioni</b>	<b>Ultima Versione</b>	<b>Anno di Nascita</b>
Wordpress	37M	670.000	18.000	3	2003
Joomla!	14M	670.000	9.000	1.7	2005
Drupal	6M	165.000	11.000	7	2001
Typo3	nd	nd	+5.000	4	1997
Concrete5	nd	nd	+5.000	5	2003
php-fusion	nd	nd	400	7	2003

<b>Cms E-commerce</b>	<b>Ricerche mondo*</b>	<b>Ricerche Italia*</b>	<b>Ultima Versione</b>	<b>Anno di Nascita</b>
Magento	2,2M	60.000	1.4	2007
Prestashop	1M	50.000	1.4	2007
Virtuemart	0,8M	50.000	1.1	2008
OSCommerce	1M	27.000	3	2000
Opencart	0,4M	12.000	1.5	2006
Zencart	0,3M	12.000	1.3	2003

\* Ricerche medie mensili in Google collegate a Internet e telecomunicazioni

Naturalmente il numero di ricerche in Google è un dato molto indiretto, ma che a mio avviso mette in chiaro le proporzioni di ampiezza delle varie community. Inoltre non è detto che sistemi che vengono scelti da più persone siano poi effettivamente i migliori (dato che molti tendono a seguire la massa, scegliendo i sistemi più facili da imparare).

Tutti questi sistemi consentono di gestire piuttosto bene le attività di ottimizzazione per i motori di ricerca. Se volessimo però definire le caratteristiche del CMS perfetto dovremmo verificare che permetta di:

- > **Gestire univocamente gli URL**, indirizzi diversi non devono proporre pagine uguali e se si digita un indirizzo sbagliato si deve ottenere un errore di pagina non trovata (404).
- > **Riscrivere gli URL**, deve essere possibile riscrivere l'indirizzo fisico delle pagine inserendo qualche keyword per renderlo più comprensibile per gli utenti e search engine friendly.
- > **Personalizzare i metatag** di ogni singola pagina (soprattutto "title" e "description"), attraverso interventi manuali mirati e regole dinamiche che subentrino in caso di assenza di tag impostati manualmente.
- > **Creare menù navigabili dagli spider** dei motori di ricerca e **aggiornare dinamicamente tutti i link** (cioè modificarli in automatico quando viene cambiato o riscritto un URL, creando, possibilmente, una pagina di errore 301 al vecchio indirizzo).
- > **Non inserire ID di sessione o parametri tipo "frompage"** durante la navigazione degli utenti sul sito.
- > **Gestire l'indicizzazione di TAG e Categorie** attraverso il robot.txt o istruzioni specifiche per i motori nelle singole pagine.
- > **Gestire le paginazioni e i filtri di ordinamento (per prezzo, alfabetico, ecc.)** in modo che non creino problemi nell'indicizzazione (magari attraverso l'uso intelligente del tag Canonical).
- > **Aggiornare i motori di ricerca per le nuove pagine/prodotti inseriti** attraverso un ping o il protocollo PUBSUBHUBBUB.

Per quanto riguarda l'**usabilità del back office** (e i risultati ottenibili lato utente) io personalmente ho avuto modo di usare quasi tutti questi CMS e ad oggi preferisco Typo3 per i siti generalisti (non per nulla è il CMS di questo sito :-)) e Magento per gli e-commerce. Tuttavia anche Wordpress (di sicuro la miglior scelta per un blog), Drupal e Prestashop risultano molto facili da usare e intuitivi.

In generale si può affermare che **più il CMS semplifica la vita ai gestori del back office**, agli utenti finali e ai motori di ricerca e **più è complicato “metterci le mani”** dal punto di vista dello sviluppo (e quindi il tuo sviluppatore / reparto IT lo odierà! ;-)

Se ti interessa approfondire la conoscenza sui vari CMS disponibili sul mercato segnaliamo: [php.opensourcecms.com/](http://php.opensourcecms.com/) o anche [www.cmsmatrix.org/](http://www.cmsmatrix.org/)

Se invece vuoi segnalare risorse utili o votare questo articolo, commenta questo post: [migliori cms open source per usabilità e motori di ricerca](#)

## Come partecipare a Sito Perfetto

Ci sono quattro possibili forme di partecipazione a questo progetto:

- > **Abbonato** (sarà presto possibile ricevere una newsletter mensile con gli aggiornamenti inseriti nel sito e nell'e-book);
- > **Affiliato** (promuovendo on line gli abbonamenti potrai guadagnare il 30% del prezzo di ogni vendita da te promossa);
- > **Collaboratore Affiliato** (segnalando imprecisioni o nuovi servizi utili si può arrivare a guadagnare fino al 50% del prezzo di vendita);
- > **Autore affiliato** (scrivendo articoli o altri contenuti che poi verranno integrati negli aggiornamenti dell'e-book potrai guadagnare fino al 70% del prezzo di vendita).

Sito Perfetto è aperto ai contributi di tutti i professionisti web, purché abbiano alcune caratteristiche, e cioè, siano: **attinenti alla comunicazione on line, di qualità, originali, esclusivi** (solo per i contenuti a pagamento) e **sintetici**. Non ci interessa “fare pagine”, ma offrire contenuti utili, di alto profilo e al tempo stesso facilmente consultabili anche da non esperti.

Ci piace essere chiari e seguire la legge, per questo non verranno accettati contributi che risultino essere stati estratti o tradotti da altri autori (fatta eccezione per eventuali brevi citazioni). Rimarrai quindi personalmente e direttamente responsabile nel caso di azioni legali intentate a Sito Perfetto per testi da te proposti.

Per essere informati sugli aggiornamenti al progetto [iscriviti alla newsletter](#), diventa fan della [pagina Facebook di Sito Perfetto](#) oppure segui il mio account [Twitter](#).

Il Responsabile Editoriale

[Gianpaolo Lorusso](#)