

# Come scegliere i migliori programmi di affiliazione

Quali sono i criteri per selezionare un programma di affiliazione? Quali i passaggi e le opzioni per poter guadagnare online con le affiliazioni attraverso un sito web o i motori di ricerca?

di [Paolo Moro](#) e [Gianpaolo Lorusso](#)

Sono moltissimi i programmi di affiliazione che promettono guadagni per le vendite o le visite provenienti dal nostro sito, tuttavia **sono davvero pochi i webmaster che possono dire di guadagnare somme rilevanti in questo modo.**

I dati ricavati dal punto di osservazione privilegiato di [Alverde.net](#) (NdR.: il più noto forum italiano specializzato nei programmi di affiliazione) testimoniano come **oltre il 90% degli iscritti a questi programmi guadagni poco o nulla.**

Ciò però non significa che questo sistema non funzioni, ma solo che **un sito Internet, come ogni altro canale di vendita, oltre che di traffico e buone idee, ha bisogno di collegamenti, professionalità e risorse prima di cominciare a essere una fonte di guadagno reale** (oppure di una gran botta di c... fortuna ;-)

I principali network di intermediazione nel campo delle affiliazioni accessibili dal nostro Paese sono: [Tradedoubler](#), [Zanox](#), [Sprintrade](#), [Clickpoint](#) e [PublicIdees](#). Oltre ai grandi intermediari esistono però centinaia di “merchant” più o meno diretti che offrono da uno a migliaia di prodotti/servizi.

Sul sito Alverde esiste una [directory di programmi di affiliazione](#) aggiornata con continuità.

La scelta del programma migliore dovrebbe sempre essere basata su:

- > **Qualità del sito del merchant.** Compreresti da quel sito? Ha prezzi convenienti e/o prodotti difficili da trovare altrove? E' un sito/marchio noto? Ti ispira fiducia?
- > **Tipologia di prodotti/servizi.** Gli utenti del tuo sito possono essere interessati ad alcuni prodotti venduti dal merchant? Sei in grado di creare contenuti su quei prodotti? Se intendi acquistare traffico dai motori di ricerca si deve prima valutare il livello di concorrenza.
- > **Tipo e importo della remunerazione.** Stimare quanto puoi guadagnare in media per ogni azione obiettivo è fondamentale, soprattutto se si pensa di acquistare traffico dai motori di ricerca. Un guadagno inferiore alla media del mercato potrebbe anche essere accettabile se il programma permettesse di tracciare anche gli acquisti ripetuti (vedi punto successivo).
- > **Il merchant deve utilizzare i cookie con durata illimitata** (o comunque molto lunga) per memorizzare la provenienza del cliente. Più lunga è la vita del cookie maggiore sarà la possibilità di guadagnare la commissione anche se i clienti “convertono” molti giorni (o mesi) dopo aver visitato il tuo sito (solo il 50% degli acquisti avviene infatti nella stessa sessione in cui l'utente ha cliccato il banner o il link dell'affiliato).
- > **Evitare merchant che incoraggiano le vendite telefoniche.**  
L'inserimento di un numero di telefono sul banner di affiliazione, o di un numero verde in bella evidenza sul sito di acquisto, sono normalmente pratiche che dovrebbero far desistere dal sottoscrivere un programma di

affiliazione, a meno che il merchant non sia veramente molto noto e affidabile.

- **Preferire programmi che accettano anche codici sconto degli affiliati.**  
In realtà sono ancora molto pochi, ma questo metodo permette di bypassare il problema delle vendite telefoniche e consente anche di promuovere la vendita off line.
- **Preferire gli operatori che non offrono solo banner** (magari anche abbastanza generici o con messaggi poco professionali). I banner sono spesso poco efficaci e un programma attento alle esigenze degli affiliati dovrebbe fornire frequentemente nuove creatività specifiche per le offerte e proporre anche altri strumenti come: cataloghi prodotto, link personalizzabili, vetrine dinamiche di prodotti, ecc.
- **Testare il servizio di assistenza.** Il 20% degli affiliati determina di solito l'80% dei risultati del merchant, per questo la maggior parte delle risorse è spesso dedicata agli affiliati migliori a scapito degli altri (la maggioranza). I tempi e i contenuti di un piccolo test di contatto con l'assistenza potrebbero permettere di individuare eventuali problemi in tal senso.

Il guadagno offerto agli affiliati varia a seconda dell'azione remunerata. In particolare si possono considerare:

- **Pay per Impression (PPI):** importo fisso per ogni visualizzazione dei banner/link inseriti nel sito (le remunerazioni di mercato possono andare da 1 a 5 cent di euro per impression).
- **Pay Per Click (PPC):** importo fisso per ogni click fatto dai visitatori sui banner/link inseriti nel sito (da 1 a 50 cent di euro per click).
- **Pay Per Lead (PPL):** importo fisso per ogni iscrizione (o compilazione di un modulo) fatta da utenti provenienti dal sito (da 50 cent a 50 euro a lead).
- **Pay Per Sale (PPS):** percentuale (o importo fisso) sul valore degli acquisti fatti da visitatori provenienti dal sito (dal 2-3% al 30% del valore della vendita).

Una volta scelto il partner e compresi i termini contrattuali **come si fa a “monetizzare” il traffico spedito verso il sito del merchant?**

La prima possibilità consiste **nell’inserire banner pubblicitari nel tuo sito o nelle newsletter**, ma abbiamo visto come questa sia in realtà la modalità meno efficace in assoluto, a meno che i banner non siano posizionati molto in evidenza e fortemente contestualizzati rispetto ai contenuti della pagina in cui sono inseriti<sup>1</sup>.

Un’altra possibilità potrebbe essere **acquistare pubblicità contestuale nei motori di ricerca e mandare i visitatori direttamente verso il sito del merchant**. Questa modalità però funziona solo se la concorrenza non è altissima, oppure non ci sono molti annunci che puntano sui plus dell’offerta realmente importanti per gli utenti, oppure ancora la remunerazione è talmente buona da rendere conveniente l’operazione.

La via in assoluto migliore è **creare o raccogliere contenuti sul prodotto/servizio che si promuove in una o più pagine o sezioni del sito e lì inserire un link verso il merchant**.

**La credibilità del tuo sito diventa in questo caso fondamentale.** L’utente leggendo le pagine deve pensare: "Sono nel posto giusto, parto da qui per decidere cosa e dove acquistare".

Sono molti i modi in cui si può guadagnare credibilità, ecco solo alcune delle idee più efficaci:

- > produrre contenuti di qualità** (cioè realmente interessanti per la tua utenza), completi, aggiornati e senza errori di ortografia;
- > creare un’interfaccia di navigazione professionale e usabile** (ciò impatta notevolmente sulla percezione dell’utente);

---

<sup>1</sup> Vedi al riguardo [inserire banner personalizzati nei post di Wordpress](#)

- > **riportare il parere di altri utenti** (molte indagini<sup>2</sup> evidenziano come gran parte degli navigatori si fidino molto delle opinioni pubblicate online da altri utenti e blogger indipendenti);
- > **diventare un blogger di riferimento nel proprio settore** postando con frequenza su temi attuali e di interesse per i propri lettori, interagendo il più possibile con loro, segnalando link verso altri blog autorevoli o contenuti interessanti, inserendo post e commenti su altri blog o in community di riferimento, fornendo elenchi di risorse utili, ecc.;
- > **usare video** in cui si appare in prima persona **e altre risorse o collegamenti multimediali** (webinar, eventi live, registrazioni, ecc.), che sono in genere molto apprezzati;
- > **usare i social network e gli altri portali web 2.0** per creare una rete di contatti autorevoli e diffondere le notizie o i post più utili;
- > **partecipare a eventi di settore**, in cui saranno presenti molte persone potenzialmente interessate agli argomenti del nostro sito;
- > **creare newsletter e feed RSS** di aggiornamento sulle tematiche di riferimento interessanti per i nostri utenti.

Sono comunque varie le problematiche più o meno inevitabili quando si sottoscrive un programma di affiliazione.

Tra queste naturalmente riveste il ruolo principale il **mancato tracciamento delle conversioni** (il sistema dei cookie non è sicuramente a prova di errore). Inoltre può succedere che il network di affiliazione non paghi gli affiliati se il merchant non paga il network. Questo non è né giusto, né corretto, ma in casi per fortuna abbastanza rari, può accadere.

Se vuoi votare o suggerire modifiche a questo testo puoi farlo commentando il post “[come scegliere i migliori programmi di affiliazione](#)”.

[www.sito-perfetto.it](http://www.sito-perfetto.it)

---

<sup>2</sup> Vedi ad esempio il [Nielsen Global Online Consumer Survey](#) del luglio 2009

## Come partecipare a Sito Perfetto

Ci sono quattro possibili forme di partecipazione a questo progetto:

- > **Abbonato** (sarà presto possibile ricevere una newsletter mensile con gli aggiornamenti inseriti nel sito e nell'e-book);
- > **Affiliato** (promuovendo on line gli abbonamenti potrai guadagnare il 30% del prezzo di ogni vendita da te promossa);
- > **Collaboratore Affiliato** (segnalando imprecisioni o nuovi servizi utili si può arrivare a guadagnare fino al 50% del prezzo di vendita);
- > **Autore affiliato** (scrivendo articoli o altri contenuti che poi verranno integrati negli aggiornamenti dell'e-book potrai guadagnare fino al 70% del prezzo di vendita).

Sito Perfetto è aperto ai contributi di tutti i professionisti web, purché abbiano alcune caratteristiche, e cioè, siano: **attinenti alla comunicazione on line, di qualità, originali, esclusivi** (solo per i contenuti a pagamento) e **sintetici**. Non ci interessa “fare pagine”, ma offrire contenuti utili, di alto profilo e al tempo stesso facilmente consultabili anche da non esperti.

Ci piace essere chiari e seguire la legge, per questo non verranno accettati contributi che risultino essere stati estratti o tradotti da altri autori (fatta eccezione per eventuali brevi citazioni). Rimarrai quindi personalmente e direttamente responsabile nel caso di azioni legali intentate a Sito Perfetto per testi da te proposti.

Per essere aggiornati sui nuovi aggiornamenti inseriti [iscriviti alla newsletter](#), diventa fan della [pagina Facebook di Sito Perfetto](#) oppure iscriviti al mio account [Twitter](#).

Il Responsabile Editoriale

[Gianpaolo Lorusso](#)