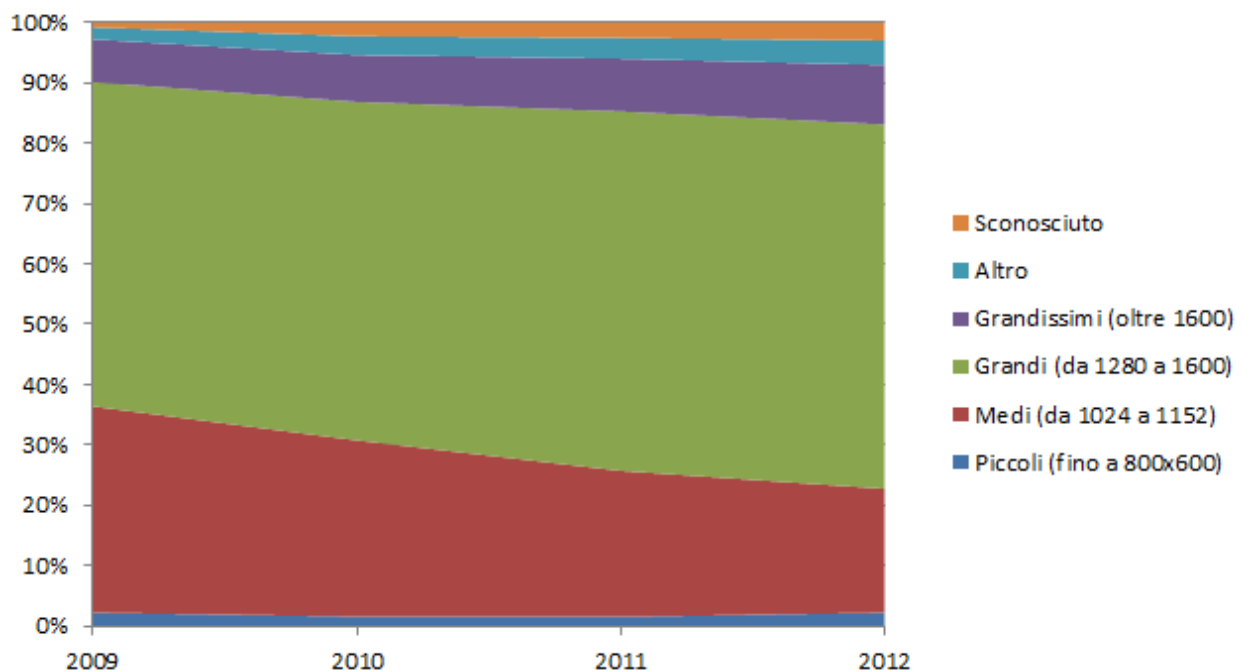


La risoluzione "standard" dei monitor utilizzati in Italia

Gli ultimi report di settore indicano un deciso incremento della risoluzione dei monitor utilizzati nei sistemi desktop italiani. I 1280px e oltre pesano ormai più del 75% del totale.

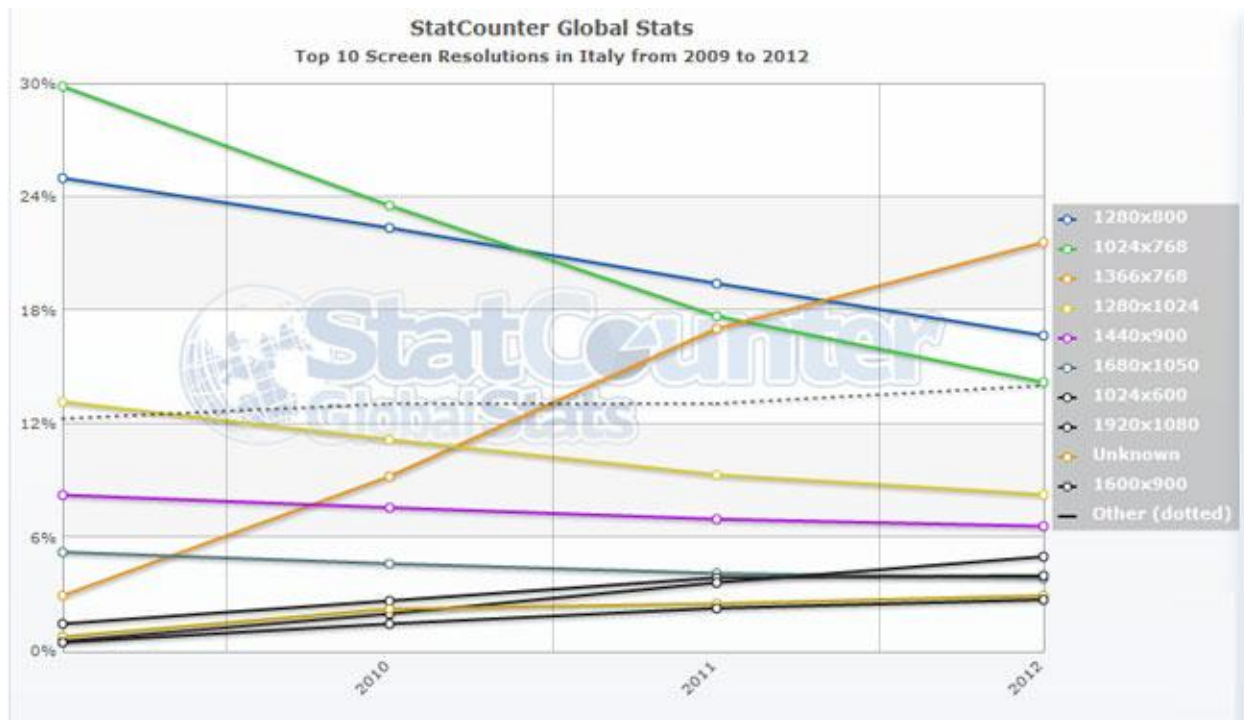
AGGIORNAMENTO DEL 6/7/2012

Gli ultimi report disponibili di [Statcounter](#) confermano la rapida diffusione in Italia di schermi con risoluzione più alta del classico 1024x768px.



In particolare la risoluzione minima di 1280px già oggi caratterizza oltre il 70% del traffico web nazionale e si candida ad essere il nuovo standard di riferimento futuro per il traffico desktop.

Tra le risoluzioni medio-alte quella che cresce più velocemente è la 1366x768px.



Lo standard minimo di riferimento “web safe” per un’utenza indistinta rimane sempre di 1024 pixel orizzontali per 768 pixel verticali, tuttavia è bene considerare che già oggi la maggior parte degli utenti italiani visualizzerà la nostra interfaccia con almeno 1280px di larghezza.

Sarebbe quindi opportuno non creare interfacce fisse ottimizzate sui 1024px e considerare che dovranno rendere al meglio su ampiezze dai 1280px in su.

Il limite verticale di 5-600 pixel visualizzati “sopra la piega” (senza usare le barre di scorrimento) rimane invece abbastanza inalterato a causa della **diffusione sempre crescente degli schermi 16:9**, dovuta probabilmente anche alla convergenza in atto tra il canale web e la televisione. Dai 768px verticali delle risoluzioni più diffuse si devono infatti sottrarre 100-150px occupati dalle barre degli strumenti dei browser.

Riguardo alla specifica utenza del nostro sito (su cui dobbiamo ottimizzare il layout) lo strumento di visualizzazione “Browsersize” di Google è stato recentemente integrato in Analytics e permette di visualizzare la porzione di schermo (e di contenuti) visualizzata dai nostri navigatori.



Le immagini che si possono ottenere analizzando i dati In-Page (cliccando sul tasto dimensione del browser e spuntando l'opzione "Mostra percentili"), come quella sopra, danno una visualizzazione immediata di quali aree del nostro sito siano le più visibili.

Se vuoi esprimere la tua opinione o votare questo testo commenta il post: [risoluzione standard dei monitor utilizzati in Italia.](#)

Come partecipare a Sito Perfetto

Ci sono quattro possibili forme di partecipazione a questo progetto:

- > **Abbonato** (sarà presto possibile ricevere una newsletter mensile con gli aggiornamenti inseriti nel sito e nell'e-book);
- > **Affiliato** (promuovendo on line gli abbonamenti potrai guadagnare il 30% del prezzo di ogni vendita da te promossa);
- > **Collaboratore Affiliato** (segnalando imprecisioni o nuovi servizi utili si può arrivare a guadagnare fino al 50% del prezzo di vendita);
- > **Autore affiliato** (scrivendo articoli o altri contenuti che poi verranno integrati negli aggiornamenti dell'e-book potrai guadagnare fino al 70% del prezzo di vendita).

Sito Perfetto è aperto ai contributi di tutti i professionisti web, purché abbiano alcune caratteristiche, e cioè, siano: **attinenti alla comunicazione on line, di qualità, originali, esclusivi** (solo per i contenuti a pagamento) e **sintetici**. Non ci interessa “fare pagine”, ma offrire contenuti utili, di alto profilo e al tempo stesso facilmente consultabili anche da non esperti.

Ci piace essere chiari e seguire la legge, per questo non verranno accettati contributi che risultino essere stati estratti o tradotti da altri autori (fatta eccezione per eventuali brevi citazioni). Rimarrai quindi personalmente e direttamente responsabile nel caso di azioni legali intentate a Sito Perfetto per testi da te proposti.

Per gli aggiornamenti al progetto [iscriviti alla newsletter](#), diventa fan della [pagina Facebook](#), segui il nostro account [Twitter](#) o il [gruppo LinkedIn](#).

Il Responsabile Editoriale

[Gianpaolo Lorusso](#)