

Usare i portali di social news per pubblicizzare un blog

Come pubblicizzare un blog o un evento specifico attraverso i portali di social news e quali sono i siti di notizie proposte dagli utenti più visibili online.

AGGIORNAMENTO DEL 12/8/2010

In estrema sintesi, i portali di social news sono siti in cui gli utenti propongono notizie (scritte da loro o trovate in rete) che rimangono più o meno a lungo in home page a seconda del numero di voti che ricevono e della notorietà acquisita nella community da chi le propone.

Negli ultimi mesi, tra i numerosi mezzi per pubblicizzare blog o siti di news/eventi si sta dimostrando molto efficace l'inserimento in questi portali di mini-riassunti ottimizzati dei post o delle notizie pubblicate.

In realtà, più che dal traffico degli utenti abituali di queste community (di solito concentrato su notizie di attualità e gossip), **la visibilità dei post viene accresciuta soprattutto perché le news pubblicate in questi portali spesso ottengono degli ottimi posizionamenti nei motori di ricerca.**

Dando per scontato che si vogliano promuovere contenuti interessanti e di buona qualità, ci vogliono però alcune accortezze per massimizzare i risultati:

- è necessario **scegliere con attenzione ogni parola del titolo e della descrizione breve della news**, considerando non solo quelle che possono catturare l'attenzione del maggior numero di utenti possibile, ma anche quelle più cercate nei motori di ricerca e più attinenti ai temi trattati nel post;
- bisogna **variare le parole e la posizione di queste all'interno dei titoli e degli abstract** pubblicati in ognuno di questi siti (in modo da evitare i filtri antiduplicazione dei motori di ricerca);
- questi portali stanno nascendo come funghi, occorre quindi **selezionare quelli che possono garantire i migliori ritorni in termini di visibilità** (anche perché per migliorare la visibilità delle proprie news bisogna investire un po' di tempo per rientrare tra gli utenti più attivi e graditi alla community).

Per capire quali siano i portali più autorevoli (e quindi più visibili nei motori di ricerca) su cui investire le proprie energie bisogna valutare una serie di caratteristiche abbastanza intuitive.

Alta visibilità nelle SERP - facendo qualche test di pubblicazione e cercando le parole usate nei titoli (a partire da qualche minuto dopo la messa on line della news) si vedrà immediatamente una sorta di classifica di autorevolezza agli occhi del motore di ricerca utilizzato.

Alto page rank in Google - un valore pari o superiore a 6 è sicuramente indice di autorevolezza. Valori più bassi non sono sempre altrettanto indicativi, perché potrebbero essere dovuti a penalizzazioni "cosmetiche" temporanee (fatte cioè per scoraggiare la vendita di link) o a fasi iniziali di ascesa.

Testi di presentazione del servizio - errori di battitura o concettuali nei testi, presentazioni troppo lunghe o troppo corte sono tutte sintomi di servizi più o meno "improvvisati" per seguire l'ultima moda del web e fare un pò di soldi.

Frequenza di pubblicazione delle news e numerosità della community - se il ritmo di pubblicazione è superiore ad un post ogni 2-3 minuti si può essere sicuri che si è di fronte ad una community molto numerosa o, comunque, vitale (che i motori difficilmente ignoreranno).

Impostazioni di navigazione e usabilità dell'interfaccia - ingenuità strutturali o costruttive, scelte di usabilità molto discutibili, o, addirittura, piccoli malfunzionamenti non sono sicuramente indice di una struttura con buone potenzialità alle spalle.

Grafica curata - un portale già autorevole o che può contare su buoni investimenti sicuramente ha i mezzi per realizzare un layout di buon livello. La piacevolezza o la minimalità/leggerezza dell'interfaccia (stile Google per intenderci) sono fattori essenziali quando si ha a che fare con volumi di traffico da centinaia di migliaia di utenti al giorno.

Nel momento in cui scrivo, i portali generalisti¹ più visibili risultano essere:

- Wikio.it (PR 8) che in realtà nasce come aggregatore di altre fonti, ma ha anche molte delle funzionalità dei portali di social news.
- OKNOTizie.alice.it (PR 7) che è stato il primo e più utilizzato servizio del genere in Italia ed ha invece spinto al massimo sulle funzionalità social. In questo sito risultano determinanti il titolo delle news proposte e il "Karma" acquisito nella community.
- Badzu.net (PR8), relativamente recente, ma che può contare sull'appartenenza ad un network di siti estremamente vasto e molto noto e visibile on line (Leonardo).
- Fai.informazione.it (PR5), molto visibile nei motori di ricerca e con anche una sezione dedicata alla pubblicazione dei comunicati stampa.
- Diggita.it (PR 5), uno tra i primi servizi italiani, ripercorre l'impostazione del più famoso digg.com, progenitore di molti tra i servizi

¹ Ci sono parecchi portali di social news settoriali piuttosto interessanti, soprattutto nel campo IT e turismo (tradizionalmente i più avanzati), ma c'è da scommettere che ne nasceranno presto molti e in molti altri settori.

di social news a stelle e strisce. In questo sito è possibile ottenere una parte dei loro guadagni Adsense collegati alle visualizzazioni portate dalle news proposte.

- sono invece più o meno sullo stesso livello (PR da 4 a 5) Upnews.it, Ziczac.it, Geeknews.it, Digo.it, Notizieflash.com e it.wikinews.org (che però fa parte della Wikimedia Foundation e quindi è necessario essere un po' più cauti nei contenuti proposti).

Unico aspetto negativo di questo tipo di attività di promozione è il fatto che dopo qualche mese i link perdono molta della loro visibilità e forza (in qualche caso vengono anche rimossi). L'estrema velocità con cui i post guadagnano posizionamenti interessanti nei motori di ricerca e il loro limitato ciclo di vita, rendono però questa tecnica ideale per la promozione di eventi e altre notizie "spot", mentre per le news a durata più lunga la via maestra rimane la diffusione di comunicati stampa.

Se vuoi segnalare altri siti di Social News o suggerire qualche modifica al testo commenta [questo post](#).

Come partecipare a Sito Perfetto

Ci sono quattro possibili forme di partecipazione a questo progetto:

- > **Abbonato** (sarà presto possibile ricevere una newsletter mensile con gli aggiornamenti inseriti nel sito e nell'e-book);
- > **Affiliato** (promuovendo on line gli abbonamenti potrai guadagnare il 30% del prezzo di ogni vendita da te promossa);
- > **Collaboratore Affiliato** (segnalando imprecisioni o nuovi servizi utili si può arrivare a guadagnare fino al 50% del prezzo di vendita);
- > **Autore affiliato** (scrivendo articoli o altri contenuti che poi verranno integrati negli aggiornamenti dell'e-book potrai guadagnare fino al 70% del prezzo di vendita).

Sito Perfetto è aperto ai contributi di tutti i professionisti web, purché abbiano alcune caratteristiche, e cioè, siano: **attinenti alla comunicazione on line, di qualità, originali, esclusivi** (solo per i contenuti a pagamento) e **sintetici**. Non ci interessa “fare pagine”, ma offrire contenuti utili, di alto profilo e al tempo stesso facilmente consultabili anche da non esperti.

Ci piace essere chiari e seguire la legge, per questo non verranno accettati contributi che risultino essere stati estratti o tradotti da altri autori (fatta eccezione per eventuali brevi citazioni). Rimarrai quindi personalmente e direttamente responsabile nel caso di azioni legali intentate a Sito Perfetto per testi da te proposti.

Per essere aggiornati sui nuovi aggiornamenti inseriti [iscriviti alla newsletter](#), diventa fan della [pagina Facebook di Sito Perfetto](#) oppure iscriviti al mio account [Twitter](#).

Il Responsabile Editoriale

[Gianpaolo Lorusso](#)